

18.78x7.74	3	עמוד 2	נמר של נייר	26/09/2011	29003311-9
עמי סביר עורך די - 23860					

תיקון קוסמטי? ד"ר קליין נגד גוגל

המותח הפלסטי תבע את גוגל ב-2007 בשל שימוש לא הוגן בשמו שנעשה לטעותו על ידי גורמים מסחריים. בית המשפט: "התובע צודק בדרישתו"

"לאחר עיון בראיות הצדדים ובסיכומיהם הגעתי לכלל דעה כי צודק התובע בדרישתו כי שמו הפרטי או צירופי שמו לא יופיעו בגדר פרסום מסחרי המהווה קישור ממומן בלא ידיעתו והסכמתו". השופטת פסקה כי ד"ר קליין יקבל פיצויי ללא הוכחת נזק בסך 50 אלף שקל וכן הוצאות משפט בסך 10 אלף שקל. ד"ר קליין הוצג על ידי עו"ד עמי סביר. אלה גוייר

גוגל מאפשרת לגורמים מסחריים שונים לרכוש את צירופי שמו במסגרת שרות 'גוגל אדוורדס'. את התביעה הגיש הדוקטור כבר ב-2007 לאחר שטען כי מספר גורמים השתמשו בשמו ובמוניטין שצבר, במסגרת שרות גוגל אדוורדס. לדבריו כל גולש שחיפש את שירותיו קיבל קישורים ממומנים לגורמים אחרים אשר ניסו לנצל את שמו לצרכיהם. השופטת חיה ינון פסקה בבית המשפט כי:

קידום אתרים באמצעות שירות אדוורדס, קיים במנוע החיפוש של גוגל מזה שנים אולם גם כאן, יש לפעול על פי כללים מסוימים - כך לפחות קבע השבוע בית המשפט. המנתח הפלסטי שטיפל בלא מעט ידוענים, ד"ר דב קליין, זכה ביום חמישי האחרון בתביעת נגד ענקית האינטרנט גוגל, בבית המשפט לשלום בתל-אביב. במסגרת הטביעה טען ד"ר קליין כי