

12.45x6.74	2	עמוד 23	THE MARKER - הארץ	27/09/2011	29024378-5
עמי סביר עורך די - 23860					

גוגל ורשת פרופורציה יפצו את דב קליין

האינטרנט שלה. בכך, טען קליין, שיוצג על ידי עו"ד עמי סביר, מבצעת הרשת עוולות מסחריות. מנגד, גוגל ופרופורציה הכחישו את טענתו של קליין. לדבריהם, שיטת הפרסום של גוגל (Adwords) לגיטימית ונפוצה - עם התוצאות במנוע החיפוש מוצגות תוצאות פרסומיות. בנוסף לפיצוי, חויבו גוגל ופרופורציה לשלם לקליין הוצאות משפט בסך 10,000 שקל. מפרופורציה נמסר בתגובה: "תביעתו של קליין תמוהה בעינינו, מאחר שהוא עצמו, בזמן שהגיש את תביעתו, עשה שימוש במלת החיפוש 'פרופורציה', שנמנית עם מתחריו, בגוגל לפרסום עסקיו". נורית רוט

רשת המרפאות לרפואה אסתטית פרוי-פורציה וענקית האינטרנט גוגל ישרלי-מו למנתח הפלסטי ד"ר דב קליין פיצוי בסך 50 אלף שקל - כך קבע בשבוע שעבר בית משי-פט השלום בתל אביב. קליין תבע את שתי החברות בטענה שפרופורציה מסרה לגוגל את שמו וצירופי שמו כמילות מפתח, שהי קלדתן במנוע החיפוש מובילה לפרסום של פרופורציה ולאחר



תצלום: אייל טואג

דב קליין