

| | | | | | | |
|--------------------------|----|----|------|--------------------|------------|------------|
| 17.76x27.67 | 53 | 13 | עמוד | מקור ראשון - כלכלה | 07/10/2011 | 29145851-5 |
| עמי סביר עורך די - 23860 | | | | | | |

משפט השבוע

// שיר לביא

טוב שם טוב משם מסחרי

בית משפט השלום נתל אביב חייב את ענקית החיפוש גוגל ואת רשת 'פרופורציה', העוסקת בנייתר חים פלסטיים, כפיצוי למנתח הפלסטי דר' רב קליין על שימוש פסול בשמו וצירופי שמו כמודעות פרסום המתפרסמות במנוע החיפוש גוגל. לטענת דר' קליין חברת פרופורציה עשתה שימוש במשך כשנה וחצי בשמו, כמילות מפתח לקידום ופרסום עסקיה, במסגרת שירותי הפרסום של גוגל.

כל הקשה במנוע החיפוש גוגל על שמו או צירופי שמו של דר' רב קליין, גרמה להופעת חלון במנוע החיפוש, בה הופנה הגולש לפרסום של שירותי ניתר חים פלסטיים של חברת פרופורציה. גוגל מאפשרת ללקוחותיה להגדיר את שמות המפתח ללא הגבלה, גם כשמדובר בשמו של אדם, או סימן מסחרי. פסק דין זה מהווה תקדים חשוב בעניין וכעת גוגל ישראל תצטרך להיערך בהתאם כדי להימנע מתביעות מן הסוג הזה בעתיד.

עו"ד עמי סביר, שייצג את דר' קליין, טען שגוגל ופרופורציה עשו שימוש פסול ואסור בשם ובמוניטין העסקי והמסחרי שיצא לדר' רב קליין בתחום הניתוחים הפלסטיים. השופטת חנה ינון קבעה בפסק דינה שהנתבעות פגעו בזכויות של דר' קליין לפרטיות ולהגנה על שמו והמוניטין העסקי הקשור בו, ושהן הפרו את הוראות חוק הגנת הפרטיות וחוק יסוד כבוד האדם וחירותו, המגנים על קניינו הבלעדי של אדם בשמו.

ביהמ"ש חייב את החברות לשלם לתובע פיצוי של 50 אלף שקלים. בעבר בית המשפט רחה טענות מסוג זה, בין היתר בתביעה שהגישה "מתאים לי" נגד "קרייזי ליינ" על שימוש בשם "מתאים לי" באמצעות קישורים ממומנים. אלא שהפעם השופטת קבעה שכאשר מדובר בשמו הפרטי של אדם, להבדיל משימוש בסימן מסחרי, יש להגן על שמו משימוש מסחרי בו בניגוד לרצונו. ■



המוניטין שלו נוצל לפרסום אחרים. דר' רב קליין

צילום: שרון דר